

УТВЕРЖДАЮ
АО «Кордиант»
(Организатор Акции)

СОГЛАСОВАНО
ООО «НАШЕ РАДИО»
(ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР)

г. Москва
11.03.2022

ПРАВИЛА АКЦИИ «CORDIANT: ИСТОРИЯ САМЫХ ВЫГОДНЫХ ПРИОБРЕТЕНИЙ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор и заказчик Акции – Акционерное общество «Кордиант» (АО «Кордиант»), ОГРН 1027600842972, ИНН 7601001509, юридический адрес: 150003, Российская Федерация, г. Ярославль, ул. Советская, д.69.

1.1.2. Информационный партнер Акции: Радиоканал – «НАШЕ радио» (Свидетельство о регистрации Эл № ФС 77-48384, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; Лицензия на осуществление радиовещания радиоканала серия РВ №20507, выданная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; учредитель СМИ ООО «Наше Радио») – информационный партнёр Акции. Радиоканал является Информационным Партнером Акции.

1.1.3. Радиопрограмма – живой контент, который передается в эфир в установленном порядке на территории Российской Федерации (Вечернее Шоу «10 Баллов»).

1.1.4. Акция – рекламная акция «CORDIANT: ИСТОРИЯ САМЫХ ВЫГОДНЫХ ПРИОБРЕТЕНИЙ», проводимая в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами в эфире Радиоканала. Акция проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящими Правилами проведения.

1.1.5. Участник Акции (Участник) – лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Акции.

1.1.6. Победитель – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем, и вправе получить от Организатора Приз.

1.1.7. Призы для победителей Акции:

Победители (жители г. Москвы и г. Санкт-Петербурга также Московской и Ленинградской областей, гости указанных регионов, пребывающие на их территории в момент проведения Акции) получают беспроводную аудиоколонку JBL GO 2. Одна (1) аудиоколонка выдается одному (1) победителю Акции.

Характеристики призов могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

Общее количество победителей Акции – 10 человек. Общее количество призов Акции – 10 штук.

1.2. Акция проводится в эфире Радиопрограммы ежедневно, исключая выходные, праздничные дни, а также дни профилактических работ на Радиоканале, в период с 14 марта 2022 года по 25 марта 2022 года, включительно (сроки проведения Акции без учета срока вручения призов): 1 (один) раз в день в промежутке времени с 18:00 до 19:00 часов (здесь и далее время московское) в рамках Вечернего Шоу, в порядке, определенном настоящими Правилами.

Срок вручения Призов Акции победителям: победители могут получить Призы в будние (рабочие) дни в срок с 21.03.2022 г. по 08.04.2022 г., с 11:00 до 18.00 по адресу: г. Москва, ул. Народного Ополчения 39, к. 2. Телефон для справок: +7 (495) 925 04-44.

1.3. Подробная информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам ее проведения, сроках, месте и порядке их получения размещается на официальном сайте Радиоканала в сети Интернет www.nashe.ru (далее «Сайт») по адресу: <https://www.nashe.ru/news/rules>, краткая информация объявляется в эфире Радиопрограммы.

1.4. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.

1.5. Акция проводится в рекламных целях и в целях продвижения торговой марки «Cordiant», привлечения внимания, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Требования к участникам.

2.1.1. Участником Акции может стать любое физическое дееспособное лицо, являющееся:

2.1.1.1. Достигшим 18-тилетнего возраста гражданином Российской Федерации;

2.1.1.2. Владельцем номера мобильного телефона (т.е. являющееся абонентом по договору оказания услуг подвижной (сотовой) связи), который был указан в специальной форме «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ» на Сайте. Услуга бесплатная.

2.1.2. К участию в Акции не допускаются физические лица, являющиеся:

2.1.2.1 Работниками или представителями Организатора, Заказчика и Информационного Партнера Акции, аффилированными с ними лицами, членами их семей, а также работниками таких аффилированных лиц, других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и членами их семей.

2.2. Каждый Участник Акции:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;

- лично и самостоятельно участвует в Акции;

- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не возмещаются Организатором Акции.

2.4. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением приза по итогам участия в Акции.

2.5. Лица, не названные в п.2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, стать Участниками Акции не могут и не вправе получить приз.

2.6. Участием в Акции Участник, действуя своей волей и в своих интересах, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору, Заказчику и Информационному Партнеру Акции (при условии соблюдения требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке) на обработку ими (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и его контрагентами персональных данных Участника, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника, как с передачей по внутренней сети Организатора и его контрагентов, а также по сети Интернет, так и без таковой, в целях участия в проводимых Организатором рекламных, маркетинговых и иных программах и акциях, а также осуществления Организатором исследований, направленных на улучшение качества предоставляемых услуг и/или реализуемых товаров, проведения маркетинговых и/или статистических и/или иных исследований, продвижения товаров, работ, услуг, информирования Участника о новых товарах, работах, услугах, специальных предложениях и рекламных акциях, системах скидок и бонусов, предлагаемых Организатором, информирования о совместных услугах Организатора и третьих лиц путем осуществления с Участником прямых контактов с помощью различных средств связи, включая (без ограничений) почтовую рассылку, рассылку на адрес электронной почты (e-mail) Участника, звонки на мобильный телефон и SMS-информирование

соответствующей информации, в том числе информации, соответствующей понятию рекламы в смысле ст. 3 Закона № 38-ФЗ «О рекламе», а также в целях выполнения Организатором обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом Российской Федерации. Используемые способы обработки включают, в том числе (без ограничений), следующие: автоматическая проверка написания имен, фамилий, отчеств, паспортных данных, номеров телефона, названий улиц/населенных пунктов, уточнение данных путем телефонной, почтовой связи с Участником или с помощью контактов через сеть Интернет, сегментация базы данных по заданным критериям. Настоящее согласие дается Участником на осуществление любых действий в отношении персональных данных Участника, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, в отношении любой информации, относящейся к Участнику, включая следующую: фамилия, имя, отчество; пол; год, месяц, дата рождения (а в предусмотренных законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом РФ случаях - реквизиты документа, удостоверяющего личность (номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего органа, а также сведения о регистрации), номера телефонов (рабочего, домашнего, мобильного), адрес электронной почты и другие сведения, предоставленные Участником Организатору и содержащиеся в Анкете и иных документах.

Право выбора третьих лиц, привлекаемых к обработке персональных данных Участника в соответствии с настоящими Правилами, предоставляется Участником Организатору и дополнительного согласования не требует. Сроки обработки персональных данных – пять (5) лет. Обработка персональных данных Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

2.7. Победители Акции несут обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением доходов в виде призов за участие в Акции, в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

2.8. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с условиями и правилами её проведения.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Ежедневно с понедельника по пятницу, в промежутке времени, указанном в п. 1.2. настоящих Правил в эфире Радиопрограммы, ведущие просят слушателей в свободной форме рассказать, о своем самом выгодном приобретении. Сообщения с рассказами принимаются через специальную форму «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ» на Сайте. Ограничение по количеству знаков в одном тексте сообщения: 255 знаков, с учетом пробелов. Количество сообщений от одного Участника не ограничено.

Далее ведущие зачитывают самые интересные, на их взгляд, сообщения в эфире Радиопрограммы и выбирают автора самого выдающегося, на их взгляд, сообщения в качестве победителя дня, который вправе получить Приз Акции (один приз для одного победителя).

В рамках всего периода Акции жюри Акции в лице ведущих Радиопрограммы выбирает десять (10) уникальных рассказов.

3.1.1. Выбор жюри (в лице ведущих Радиопрограммы) основывается на соответствии присылаемых рассказов следующим критериям экспертной оценки: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия заявленной теме. Жюри выбирает победителя из числа авторов присланных в течение дня рассказов, путем тайного голосования простым большинством голосов.

3.1.2. Сообщения с нецензурной лексикой, оскорблениями и т.п. не допускаются до участия в Акции. Текст сообщения с рассказом не должен причинять какой-либо ущерб или вред репутации Организатора и (или) Радиоканала и (или) иных третьих лиц. Участники Акции несут полную ответственность за нарушения прав третьих лиц.

3.1.3. Участвуя в Акции, радиослушатель даёт своё согласие на передачу авторских прав на своё сообщение с рассказом Организатору и Информационному Партнеру Акции, которые вправе использовать это сообщение по своему усмотрению способами, предусмотренными ГК РФ, а именно: трансляция содержания сообщения в эфир или по кабелю, а также доведение содержания сообщения до всеобщего сведения, на безвозмездной основе, без указания имени автора, а также право на переработку сообщения любым способом.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Для получения Приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

4.1.1. Предъявить уполномоченным представителям Организатора и/или Информационного Партнера Акции, по их запросу, паспорт или иной документ, удостоверяющий его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ (возможно в электронном виде: скан или фотография).

4.1.2. При необходимости, по запросу уполномоченных представителей Организатора и/или Информационного Партнера Акции, подписать Акт приема-передачи приза (в 2-х экземплярах) и передать его экземпляр Организатору и/или Информационному Партнеру Акции.

В случае если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и нотариально удостоверенных копий документов, указанных в п. 4.1.1 настоящих Правил.

4.2. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, определение выигравших Призы Победителей, осуществляются Организатором Акции самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

4.3. В случае если предъявленные документы, указанные в п.4.1.1. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приза не выдавать.

В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.

4.4. В случае если Победитель Акции отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение Приза в порядке и сроки, определенные Организатором Акции, Организатор Акции вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

4.5. Каждому Победителю Акции может быть вручено не более 1 (одного) Приза.

4.6. Обмен Приза на денежные средства не производится.

4.7. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.8. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Акции во время проведения Акции, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Акции, в том числе, права требовать от Организатора Акции предоставить права и/или выполнить обязательства.

4.9. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

4.10. Информационный Партнер Акции всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Организатор/ Информационный Партнер Акции не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за свои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4.11. Организатор оставляет за собой исключительное право (а) дополнять и/или изменять настоящие Правила, (б) прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы, и/или путем размещения информации на Сайте.

4.12. Внешний вид приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

- 4.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ и при недостижении согласия могут быть переданы на рассмотрение в суд.
- 4.14. Заглавия в настоящих Правилах приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящих Правил.
- 4.15. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие. Определение победителей Акции не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.
- 4.16. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.17. Право собственности на Приз переходит к победителю в момент его передачи. С момента передачи Приза риск случайной гибели или порчи Приза несёт победитель.
- 4.18. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков получения Приза.
- 4.19. Организатор вправе запретить участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 4.20. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 4.21. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.