

УТВЕРЖДАЮ  
ООО «РУССКОЕ МОЛОКО»  
(Организатор Акции)

СОГЛАСОВАНО  
ООО «НАШЕ РАДИО»  
(Информационный партнер Акции)

г. Москва  
11.04.2022

## ПРАВИЛА АКЦИИ «Жаркие недели»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор Акции – Общество с ограниченной ответственностью «Русское молоко» (ООО «Русское молоко»), ОГРН 1037730016499, ИНН 7730168552, юридический адрес: 117449, г. Москва, ул. Карьер, д. 2А, стр.2, этаж 3, офис 309.

1.1.2. Информационные партнеры Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Наше радио» (ООО «Наше Радио»), ОГРН 1027700191243, ИНН 7710068609, юридический адрес: 123060, г. Москва, Народного ополчения, д. 39, корп. 2, этаж 3, пом.10.

Радиоканал – «НАШЕ радио» (Свидетельство о регистрации Эл № ФС 77-48384, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; Лицензия на осуществление радиовещания радиоканала серия РВ №20507, выданная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; учредитель СМИ ООО «Наше Радио»);

1.1.4. Радиопрограмма – живой контент, который передается в эфир в установленном порядке на территории Российской Федерации (Утреннее шоу «Подъемники», Дневное шоу «Тариф «дневной»», Вечернее шоу «10 Баллов»).

1.1.5. Акция – рекламная акция «Жаркие недели», проводимая в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами в эфире Радиоканала, на сайте <http://nashe.ru> (далее – Сайт), и в официальном паблике радиостанции НАШЕ РАДИО в социальной сети VK.COM <https://m.vk.com/nashe> (далее – Соц.сеть). Акция проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящими Правилами проведения.

1.1.6. Участник Акции (Участник) – дееспособный гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на ее территории, достигший 18 лет и отвечающий требованиям, установленным настоящими Правилами и желающий принять участие в Акции.

1.1.7. Победитель – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем, и вправе получить от Организатора Приз.

1.1.8. Призы для Победителей Акции, количество Победителей:

Победители получают в качестве Приза экскурсию по офису Радиоканала, которую проведет для них один из ведущих Радиоканала (ведущий определяется программной редакцией Радиоканала, выбор не зависит от пожеланий (предпочтений) Победителей Акции).

Точные даты экскурсии обсуждаются с Победителями Акции посредством телефонных переговоров с уполномоченным представителем Организатора (далее – Представитель).

Представитель связывается с каждым Победителем лично и предлагает ему выбрать даты экскурсии в промежутке с 18.07.2022 г. по 05.08.2022 г. (исключая выходные, праздничные дни). Также согласуется время проведения экскурсии. Победителю будут предложены часы с 08.00 до 19.00 (здесь и далее время московское).

Характеристики Приза могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

Общее количество Победителей Акции – 90 (девяносто) человек. Общее количество Призов Акции – 3 (три) экскурсии (1 (одна) экскурсия на 30 (тридцать) победителей).

1.2. Акция проводится посредством Радиоканала в эфире Радиопрограмм (см. п. 1.1.4. Правил), Соц.сети и Сайта ежедневно, исключая выходные, праздничные дни, а также дни профилактических работ на Радиоканале, в период с 11 июля 2022 года по 29 июля 2022 года включительно (сроки

проведения Акции без учета сроков вручения Призов) в течение дня в промежутке времени с 07:00 до 19:00 часов в порядке, определенном настоящими Правилами.

Итоги Акции (определение Победителей Акции) подводятся еженедельно в течение всего срока проведения Акции, по пятницам. Итоги Акции подводятся Представителем, который отбирает первые 30 (тридцать) заявок на участие в Акции. Авторы первых тридцати заявок, собранных за одну рабочую неделю (5 (пять) рабочих дней с понедельника по пятницу) становятся Победителями Акции.

1.3. Подробная информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам ее проведения, сроках, месте и порядке их получения размещается на официальном сайте Радиоканала в сети Интернет [www.nashe.ru](http://www.nashe.ru) по адресу: <https://www.nashe.ru/news/rules>, краткая информация объявляется в эфире Радиопрограмм.

1.4. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.

1.5. Акция проводится в целях информационной поддержки отечественной национальной торговой марки молочной продукции «Свитлогорье», привлечения внимания, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории к данной торговой марке.

## 2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Требования к участникам.

2.1.1. Участником Акции может стать любое дееспособное физическое лицо (см. п. 1.1.6. данных Правил).

2.1.1.1. Участники должны являться владельцами номеров мобильных телефонов (т.е. являющиеся абонентом по договору оказания услуг подвижной (сотовой) связи), которые будут указаны в специальной форме для отправки бесплатных конкурсных заявок на Сайте (далее – Заявка). На форму ведет специальная кнопка с названием Акции с главной страницы Сайта.

В интересах участников могут действовать дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, полномочия которых подтверждены в соответствии с действующим законом РФ.

2.1.2. К участию в Акции не допускаются физические лица, являющиеся в том числе:

2.1.2.1. Работниками или представителями Организатора и/или Информационного Партнера Акции, аффилированными с ними лицами, членами их семей, а также работниками таких аффилированных лиц, других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и членами их семей.

2.2. Каждый Участник Акции:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами и законом;
- лично и самостоятельно участвует в Акции (в том числе через своих полномочных представителей);
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы, и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не возмещаются Организатором Акции.

2.4. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.

2.5. Лица, не названные в п.2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, стать Участниками Акции не могут и не вправе получить приз.

2.6. Участием в Акции Участник, действуя своей волей и в своих интересах, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору и Информационным Партнерам Акции (при условии соблюдения требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке) на обработку ими (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), использование,

распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и Информационными Партнерами персональных данных Участника, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника, как с передачей по внутренней сети Организатора, а также по сети Интернет, так и без таковой, в целях участия в Акции, а также в проводимых Организатором рекламных, маркетинговых и иных программах и акциях, а также осуществления Организатором исследований, направленных на улучшение качества предоставляемых услуг и/или реализуемых товаров, проведения маркетинговых и/или статистических и/или иных исследований, продвижения товаров, работ, услуг, информирования Участника о новых товарах, работах, услугах, специальных предложениях и рекламных акциях, системах скидок и бонусов, предлагаемых Организатором, информирования о совместных услугах Организатора и третьих лиц путем осуществления с Участником прямых контактов с помощью различных средств связи, включая (без ограничений) почтовую рассылку, рассылку на адрес электронной почты (e-mail) Участника, звонки на мобильный телефон и SMS-информирование соответствующей информации, в том числе информации, соответствующей понятию рекламы в смысле ст. 3 Закона № 38-ФЗ «О рекламе», а также в целях выполнения Организатором обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом Российской Федерации. Используемые способы обработки включают, в том числе (без ограничений), следующие: автоматическая проверка написания имен, фамилий, отчеств, паспортных данных, номеров телефона, названий улиц/населенных пунктов, уточнение данных путем телефонной, почтовой связи с Участником или с помощью контактов через сеть Интернет, сегментация базы данных по заданным критериям. Настоящее согласие дается Участником на осуществление указанных действий в отношении персональных данных Участника, включая распространение персональных данных Организатором и Информационными партнерами в сети Интернет без ограничения, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, в отношении любой информации, относящейся к Участнику, включая следующую: фамилия, имя, отчество; образование; профессия/профессиональный опыт; должность и место работы; семейное положение; пол; год, месяц, дата рождения (а в предусмотренных законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом РФ случаях - реквизиты документа, удостоверяющего личность (номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего органа, а также сведения о регистрации), номера телефонов (рабочего, домашнего, мобильного), адрес электронной почты и другие сведения, добровольно предоставленные Участником Организатору и содержащиеся в Анкете и иных документах. Настоящее согласие дается Участником до достижения целей обработки персональных данных.

Сроки обработки персональных данных – до окончания рекламных компаний победителей. Обработка персональных данных Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

2.7. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и в полном объеме согласен с условиями и правилами её проведения.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Ежедневно с понедельника по пятницу, в промежутке времени, указанном в п. 1.2. настоящих Правил в эфире Радиопрограмм, ведущие объявляют слушателям, что они могут стать участниками экскурсии по офису Радиоканала просто заполнив Заявку. В заявке необходимо написать имя и фамилию Участника, действующий номер мобильного телефона Участника, а также оставить ссылку на личную страницу (личный профиль) Участника в социальной сети VK.COM <https://m.vk.com> с репостом публикации, посвященной Акции в Соц.сети (оставляется ссылка именно на репост). Участник может оставлять только 1 (одну) Заявку в неделю для участия в Акции. Каждая Заявка проверяется модератором. Модератор вправе не допускать Заявки Участников Акции к участию в Акции без объяснения причин.

Каждую пятницу Представитель отбирает 30 (тридцать) первых Заявок, из всех собранных за рабочую неделю Заявок, авторы которых становятся Победителями Акции.

3.1.1. После определения Победителей Представитель связывается с каждым из них посредством телефонного номера, оставленного Победителем в Заявке с тем, чтобы обсудить детали получения Приза.

#### 4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Для получения Приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

4.1.1. Предъявить Представителю по его запросу, паспорт или иной документ, удостоверяющий его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ (возможно в электронном виде: скан или фотография).

4.1.2. При необходимости, по запросу Представителя подписать Акт приема-передачи приза (в 2-х экземплярах) и передать его экземпляр Организатору Акции через Представителя.

В случае если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копий документов, указанных в п. 4.1.1 настоящих Правил, удостоверенных соответствующим Участником.

4.2. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, определение выигравших Призы Победителей, осуществляются Организатором Акции самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

4.3. В случае если предъявленные документы, указанные в п.4.1.1. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Призы не выдавать.

В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.

4.4. В случае если Победитель Акции отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение Приза в порядке и сроки, определенные Организатором Акции, Организатор Акции вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

4.5. Каждому Победителю Акции может быть вручено не более 1 (одного) Приза (Экскурсии).

4.6. Обмен Приза на денежные средства не производится.

4.7. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.8. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Акции во время проведения Акции, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Акции, в том числе, права требовать от Организатора Акции предоставить права и/или выполнить обязательства.

4.9. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

4.10. Информационный Партнер Акции всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Организатор/ Информационный Партнер Акции не отвечают за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4.11. Организатор оставляет за собой исключительное право (а) дополнять и/или изменять настоящие Правила, (б) прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или

в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограмм, и/или путем размещения информации на Сайте.

4.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ и при не достижении согласия могут быть переданы на рассмотрение в суд.

4.13. Заглавия в настоящих Правилах приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящих Правил.

4.14. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие. Определение победителей Акции не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

4.15. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно количеством (объемом) Призов, указанных в настоящих Правилах.

4.16. Условиями Акции не предусмотрено выдачу невостребованного Приза по истечении сроков получения Призов.

4.17. Организатор вправе по собственному усмотрению и без дополнительного уведомления исключить из числа участников Акции любое лицо, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

4.18. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

4.19. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.