

28.06.2019
Москва

Правила проведения Конкурса «Валера, ты где?»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Валера, ты где?» (далее – «Конкурс») проводится на территории Российской Федерации в пределах территории вещания средства массовой информации Радиоканал Наше радио, далее по тексту - Радиостанция (Свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС 77-48384, от 27.01.2012;).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящими правилами проведения (далее – «Правила»).

1.3. Организатор – ООО «ВМПАВТО» (далее – «Организатор»).

Информационный партнер – ООО «НАШЕ Радио» (учредитель и вещатель радиоканала Наше радио (далее также – «Радиоканал»)).

Срок проведения Конкурса: проводится в эфире Радиостанции в промежутке времени с 09 часов 00 минут до 11 часов 00 минут (здесь и далее – время московское) с 08 июля 2019 года по 12 июля 2019 г. включительно (далее - «Эфир»).

1.4. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Конкурса, либо к проведению настоящего Конкурса, равно как и членам их семей.

1.5. Цель и задача проведения Конкурса: Конкурс проводится в целях развлечения аудитории Радиоканала.

1.6. Настоящие правила проведения Конкурса находятся на интернет-сайте <https://www.nashe.ru> (далее – «Сайт»).

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса (далее – «Участники») могут стать любые физические лица, Граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся дееспособными и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе, (далее - «Участник»).

2.2. Участником Розыгрыша считается: физическое лицо, соответствующее требованиям, указанным в п. 2.1. настоящих Правил, которое сделало фотоснимок с мастер-смазкой ВМПАВТО «ВАЛЕРА» и выложило его на своей личной странице в одной из Социальных Сетей Instagram или VK (Вконтакте) (далее - «Соц. Сети») с хештегом #валеранашелся.

2.3. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с условиями и правилами его проведения.

Каждый участник Конкурса:

- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Условия, опубликованные в Интернет по адресу: <https://www.nashe.ru/rules/>.
- вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе;

- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Конкурсе, третьим лицам;

2.4. Победитель Конкурса несет обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением доходов в виде призов за участие в Конкурсе, в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

2.5. Участник Конкурса согласен с тем, что Организатор вправе по своему усмотрению при условии соблюдения всех соответствующих положений законодательства Российской Федерации о персональных данных, без дополнительного согласия Участника, использовать предоставленные им персональные данные исключительно для целей проведения Конкурса, вручения Призов и подтверждения такого вручения, в соответствии с настоящими Правилами, в любой форме и любым иным образом без каких-либо ограничений, обременений и/или компенсаций.

2.6. Организатор и Информационный партнер вправе запросить дополнительную информацию у победителей Конкурса, необходимую для вручения Приза (например, паспортные данные, адрес регистрации, ИНН).

2.7. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса дают свое согласие на обработку их персональных данных, в том числе специальных персональных данных, в целях проведения и исполнения условий Конкурса, а также в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации Организатору, его работниками, контрагентами Организатора (далее по тексту - Третьим Лицам). Организатор и Третьи Лица могут осуществлять обработку персональных данных участников Конкурса, в том числе специальных персональных данных в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 5 (пяти) лет после его прекращения.

2.8. Каждый участник имеет право на получение сведений об Организаторе и Третьих Лицах как операторе его персональных данных и требовать от Организатора и Третьих Лиц как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

2.9. Персональные данные участников Конкурса могут включать фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату рождения, электронный адрес, паспортные данные или данные другого документа, удостоверяющего личность, адрес проживания/прописки/регистрации, телефоны, данные о постановке на налоговый учет, о регистрации в Пенсионном Фонде России, ФСС, ФОМС.

2.10. Настоящим участники Конкурса предоставляют Организатору и Третьим Лицам право осуществлять все действия с их персональными данными, а также со специальными персональными данными, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор и Третьи Лица вправе обрабатывать персональные данные участников Конкурса, специальные персональные данные посредством включения их в списки и внесения в электронные базы данных Организатора и Третьих Лиц.

2.11. Организатор имеет право во исполнение своих обязательств по Конкурсу передавать персональные данные участников Конкурса, а также специальные персональные данные, Третьим Лицам, а также в любые органы, организации и учреждения на основании их обоснованного запроса и получать от этих органов, организаций и учреждений данные об участниках Конкурса.

2.12. Организатор имеет право использовать персональные данные для рассылки информации об акциях Организатора или совместных акциях Организатора и его контрагентов.

2.13. Участники Конкурса дают согласие Организатору и Третьим Лицам на обработку персональных данных в момент направления заявки на участие в Конкурсе, и данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет после прекращения Конкурса.

3. Описание Конкурса и условия участия

3.1. Задача Радиослушателей найти баллон мастер-смазки ВМПАВТО «ВАЛЕРА», сфотографироваться с ним и опубликовать фотоснимок в Соц. Сети с хештегом #валеранашелся.

Основное требование к снимкам: конкурсный фотоснимок должен быть креативным, на фотографии обязательно должен быть запечатлён баллон мастер-смазки ВМПАВТО «ВАЛЕРА» и Участник Конкурса.

3.2. Все конкурсные фотоснимки публикуются на личных страницах Участников в Соц. Сетях.

3.3. Каждый день Конкурса ведущие Радиоканала (далее - «Ведущие») обсуждают фотографии Участников, выбирают автора самой, на их взгляд, интересной работы и награждают его призом от Организатора.

Выбор Ведущих основывается на соответствии выложенных в Соц. Сети фотографий следующим критериям оценки: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия заявленной теме. Фотоснимки с нецензурным содержанием, оскорблениями и т.п. могут быть исключены из участия в Конкурсе без объяснения причин.

3.4. Фотоснимки Участников не должны причинять какой-либо ущерб или вред репутации Организатора и (или) Радиоканала и (или) иных третьих лиц. Участники Конкурса несут полную ответственность за нарушения прав третьих лиц.

3.5. Участники Конкурса дают согласие на передачу авторских прав на свою конкурсную работу (фотоснимок) и разрешают Организатору и/или Радиоканалу использовать её способами, предусмотренными ГК РФ, а именно: сообщение о содержании работы в эфир или по кабелю, а также доведение содержания работы до всеобщего сведения, на безвозмездной основе.

3.6. Результаты Конкурса озвучиваются в Эфире Радиоканала каждый день Конкурса.

3.7. К Конкурсу допускаются все Участники, соответствующие требованиям, указанным в п. 2.1 и п. 2.2. настоящих Правил.

3.8. Участник Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у участника. Организатором указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

3.9. В соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ и п. 2 ст. 224 НК РФ Победитель Конкурса (налогоплательщик), с выигрыша, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязан выплатить все предусмотренные настоящими статьями налоги. С момента получения приза, ответственность за уплату налогов на полученные призы несет Победитель Конкурса.

4. Призовой фонд

4.1. Организатор предоставляет призы для Участников – победителей Конкурса, наименование призов Конкурса озвучивается Ведущими Радиоканала в Эфире. Организатор оставляет за собой право каждый день Конкурса изменять наименование приза Конкурса, сообщив об этом заранее в Эфире, посредством Ведущих.

4.2. Призы для победителей Конкурса: Призовой комплект от Организатора:

Годовой запас смазочных материалов ТМ Валера от ВМПАВТО.

Общее количество призов – 5 штук.

4.3. Участник Конкурса будет извещен о победе в эфире, а также личным сообщением, отправленным в Соц. Сеть, в которой Участник разместил конкурсную работу (фотоснимок) для участия в Конкурсе.

4.4. Приз вручается Организатором по адресу: г. Москва, ул. Народного ополчения, дом 39, стр.2 в рабочие (будние) дни с 11.00 по 18.00. в течение всего срока проведения Конкурса (согласно п.1.3 данных Правил), а также в течение 20 (двадцати) рабочих (будних) дней после окончания Конкурса в эфире.

Победитель самостоятельно приезжает за призом, имея при себе все необходимые документы, указанные в п. 4.6 данных Правил.

4.5. Приз не может быть отправлен по почте или выдан лицам, не являющимся победителями Конкурса.

4.6. Приз Победителю Конкурса выдается на основании предъявления паспорта гражданина РФ или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с требованиями законодательства РФ.

4.7. Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза в следующих случаях:

-если Организатор в течение 20 (двадцати) рабочих дней после окончания срока проведения Конкурса не может не по своей вине связаться с победителем по телефону и/или в Социальной Сети;

-если Победитель не воспользуется правом на получение приза в течение 20 (двадцати) календарных рабочих дней с момента окончания Конкурса в эфире Радиостанции.

4.8. Право собственности на призы переходит к Победителю в момент их передачи. С момента передачи приза риск случайной гибели или порчи приза несет победитель.

4.9. Условиями Розыгрыша не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

5. Права, обязанности и ответственность Организатора

5.1. Организатор вправе:

-В любое время изменить условия либо отменить проведение Конкурса, вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте.

-Отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

-Дисквалифицировать Участника, т.е. отказать Участнику в продолжении участия в Конкурсе, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником Правил.

-Аннулировать либо пересмотреть результаты Конкурса в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

-Отказать Участнику в выдаче приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

5.2. Организатор обязан:

-Соблюдать правила и процедуры, установленные Правилами.

-Уведомлять Участника об отказе в участии в Конкурсе, дисквалификации, изменении условий Конкурса или любых иных событий, связанных с проведением Конкурса, одним из следующих способов: путем размещения соответствующей информации на Сайте и/или путём отправки личного сообщения в Соц. Сети, с помощью которой радиослушатель принял участие в Конкурсе.

5.3. Организатор не несет ответственности за:

-Недостоверные сведения, указанные Участником.

-Искажение информации на Сайте, в том числе при загрузке, иные сбои технологического характера, влияющие на сроки и порядок проведения Конкурса, и его результаты.

-Нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор не в силах.

6. Дополнительные условия

6.1. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих правил осуществляет Организатор.

6.2. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

Участник Конкурса несет полную ответственность за использование любых форм интеллектуальной собственности, включая, но, не ограничиваясь: авторскими, смежными и иными эксклюзивными правами перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющих. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Организатор и (или) Информационный Партнер Конкурса вправе предоставить им информацию об Участнике Конкурса, а Участник принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии. В случае предъявления правообладателями исков непосредственно к Организатору и (или) Радиоканалу, Участник обязуется возместить Организатору и (или) Радиоканалу, любые связанные с этим убытки и судебные расходы.

6.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

6.5. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, по смыслу, предусмотренному ст. 9 ФЗ «О рекламе», лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске.